


Coalition to End Wildlife Trafficking Online: 2021 Progress Update





© Dr. Sanjay K Shukla/ WWF-International

Achtergrond:

Achter populaire dansvideo's, memes die viraal gaan en virtuele winkelwagentjes gaat een online wereld schuil van illegale handel in wilde dieren, zoals olifanten, tijgers, schubdieren en vogels. Het internet biedt wildlifecriminelen een dekmantel en het gemak om wereldwijd verbinding te maken met andere gebruikers en daarmee de mogelijkheid om geïnteresseerde kopers te vinden en transacties te doen via alledaagse apps en diensten. Er is een grote vraag naar lichaamsdelen van wilde dieren, als trofee, in de mode, voor voedsel en medicijnen, en naar exotische huisdieren, onder meer op sociale media. Het gevolg van deze illegale handel is dat populaties wilde dieren drastisch zijn geslonken. Daarom hebben natuurbeschermingsorganisaties WNF, TRAFFIC en IFAW het initiatief genomen voor een coalitie met de online technologiesector om de illegale handel in (producten van) wilde dieren een halt toe te roepen en de dieren #OfflineAndInTheWild te houden.


 Tot op heden hebben de Coalitie-partners **11.631.819 advertenties en posts** voor illegale producten van wilde dieren geblokkeerd of verwijderd.

 De Coalitie ging in 2018 van start met 21 bedrijven en is inmiddels **in omvang verdubbeld**. Anno 2021 hebben **47** bedrijven zich aangesloten, die actief zijn in Afrika, Azië, Europa en Noord- en Zuid-Amerika met ruim **11 miljard gebruikersaccounts** wereldwijd.

 Communicatie via sociale media door de bedrijven naar de gebruikers op hun platforms leverde meer dan **1.088.679.149 impressions en engagements** op. Hiermee is het publieke bewustzijn onder platformgebruikers vergroot, begrijpt men beter wat wel en niet is toegestaan op elk platform en ook hoe je verdachte content kunt melden.

 Via OWLET, het e-learningprogramma van de Coalitie en reguliere workshops hebben **2.376 medewerkers** een **training** gevolgd voor het detecteren van illegale handel in producten van wilde dieren op de verschillende platforms.

 Via het Cyber Spotter-programma van de Coalitie zijn er meldingen voor meer dan **11.000 advertenties** met betrekking tot illegale handel in producten van wilde dieren binnengekomen.

 De Coalitie heeft een database ontwikkeld met ruim **2.500 specifieke zoektermen** in verschillende talen die vaak worden gebruikt om detectie te vermijden. De database wordt regelmatig gedeeld met bedrijven om het automatisch filteren te bevorderen.

De Coalitie heeft voor de komende tijd de volgende prioriteiten gesteld:

- Geografisch bereik vergroten met meer platforms in Afrika, Azië, Europa en Noord- en Zuid-Amerika.
- Meer samenwerking met wetshandhaving om tot een gecoördineerde aanpak te komen voor het bestrijden van georganiseerde misdaad en illegale online handel.
- Strategisch communicatie inzetten om meer gebruikers te bereiken, om via voorlichting en campagnes hun bewustzijn over dit onderwerp te vergroten en om gebruikers wereldwijd te stimuleren om verdachte content te melden.
- Automatische detectie bevorderen via image repositories (beeldbanken) en via trainingen om meer en betere filters in te stellen, zodat er minder handmatig hoeft te worden gescreend.



Over de Coalitie:

De Coalition to End Wildlife Trafficking Online (hierna 'de Coalitie') is een gezamenlijk initiatief van WNF, TRAFFIC en IFAW en werd in 2018 opgericht samen met 21 technologiebedrijven. De Coalitie is sinds de lancering in omvang verdubbeld en is actief in Afrika, Azië, Europa en Noord- en Zuid-Amerika. Grote bedrijven als Alibaba, eBay, DeineTierwelt, Facebook, Google, TikTok en Tencent hebben zich inmiddels ook bij het initiatief aangesloten. De samenwerking is gericht op het ontwikkelen van beleid voor de techsector dat helpt de illegale handel in wilde dieren via hun platformen tegen te gaan, training van medewerkers om illegale producten van dieren beter te detecteren, automatische detectiefilters te verbeteren en gebruikers voor te lichten en mogelijkheden te bieden om verdachte advertenties te melden. Centraal in het initiatief staat het delen van informatie en best practices om te voorkomen dat deze handel zich van het ene naar het andere platform verplaatst. De Coalitie wil ook bestaande werkwijzen aanvullen, zoals die van handhavingsinstanties om te helpen de illegale onlinehandel in wilde dieren tegen te gaan. Meer informatie over de Coalitie is te vinden op www.endwildlifetraffickingonline.org.